



Als junges Startup in den Bereichen UX und AI bieten wir mit [consider.ly](https://www.consider.ly) eine innovative Web-Plattform zur Unterstützung von UX-Teams.

Mit unserem Tool lässt sich Wissen aus Texten und Videos extrahieren, organisieren und vernetzen, um neue Erkenntnisse zu gewinnen, Hypothesen zu untermauern und schließlich großartige Produkte zu bauen.

Location:

Remote / Karlsruhe

Begin:

Ab sofort

Language:

English and German

Application areas:

User-Interviews
Storytelling
Google Presentation
QDA
Tagging

... and a lot more

Deine Aufgaben

- Plane und führe eigenen User Research durch, sowohl, für internen Research als auch externe Kunden
- Analysiere qualitativen und quantitativen Research und fasse deine Erkenntnisse in lebendigen Reportings zusammen
- Verfolge eigene Projekte und Ideen und trage zu unserer Research Strategie bei

Was du mitbringst

- Erste Erfahrungen mit User Research Interviews und anderen qualitativen Research Methoden
- Sehr gute Kommunikationsskills in Wort und Schrift
- Sehr gute Kenntnisse beim Erstellen von Präsentationen (Tool unabhängig)
- Hohes Maß an Eigeninitiative

Was wir bieten

- Flexibles Arbeiten von wo aus du willst. (Full Remote Team)
- Wir legen stets Wert auf deine berufliche und persönliche Weiterbildung sowie darauf deine Fähigkeiten zu unterstützen und zu fördern.
- Enge Mitarbeit in einem jungen und hochmotivierten Team mit offener, aktiver und integrativer Unternehmenskultur.

Interesse geweckt?

Dann schicke uns deine formlose Bewerbung mit Beschreibung deiner bisherigen Praxiserfahrung, Lebenslauf und frühestmöglichem Starttermin an

dominic@usertimes.io

Alles Weitere klären wir in einem persönlichen Gespräch. **Bei Fragen melde dich gerne per Telefon oder E-Mail!**

Contact:

Dominic Staub
+49 721 9819 2925 5