



Als junges Startup in den Bereichen UX und AI bieten wir mit [consider.ly](https://www.consider.ly) eine innovative Web-Plattform zur Unterstützung von UX-Teams.

Mit unserem Tool lässt sich Wissen aus Texten und Videos extrahieren, organisieren und vernetzen, um neue Erkenntnisse zu gewinnen, Hypothesen zu untermauern und schließlich großartige Produkte zu bauen.

Standort:

Karlsruhe (Oststadt)

Beginn:

Ab sofort

Art:

Praktikum

Dauer:

3 bis 6 Monate

Deine Aufgaben

- Marketing zu unserer Plattform [consider.ly](https://www.consider.ly) und zugehörigen Dienstleistungen in einem spannenden, wachsenden Markt
- Direkter Beitrag zum Markenaufbau
- Außenkommunikation und Kundengewinnung
- Analyse und Bewertung von Kampagnen/Statistiken

Was du mitbringst

- Hohes Interesse und Vorkenntnisse in Marketingaktivitäten
- Du bist kommunikativ
- Du besitzt sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Du besitzt gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Eigeninitiative und Engagement

Was wir bieten

- Bei uns kannst du über den Tellerrand schauen, jederzeit deine eigenen Ideen einbringen und das Produkt sowie das Unternehmen mitgestalten.
- Wir legen stets Wert auf deine berufliche und persönliche Weiterbildung sowie darauf deine Fähigkeiten zu unterstützen und zu fördern.
- Enge Mitarbeit in einem jungen und hochmotivierten Team mit offener, aktiver und integrativer Unternehmenskultur.
- Kaffee, Getränke, Tischtennis, Brettspiele, eine angenehme Atmosphäre
- Eine nachhaltige Karriereperspektive in einem wachsenden Startup und spannenden Markt.

Einsatzgebiete:

Marketing Content
Social Media
Lead Scoring
Inbound
Analytics
Optimierung
Conversion
Messen
International

Interesse geweckt?

Dann schicke uns deine formlose Bewerbung mit Beschreibung deiner bisherigen Praxiserfahrung, Lebenslauf und frühestmöglichem Starttermin an

career@usertimes.io

Alles Weitere klären wir in einem persönlichen Gespräch. **Bei Fragen melde dich gerne per Telefon oder E-Mail!**

Kontakt:

Jonas Fuchs
+49 721 9819 2925
career@usertimes.io